

組合インターネットホームページ開設

<http://hiro-appa.hp.infoseek.co.jp/>

広島県アパレル工業組合では、かねてより懸案であったインターネットホームページをこのほど開設いたしました。

このホームページは、下記の内容で構成されています。

1. トップページ
2. プロフィール
理事長挨拶、組合プロフィール、組織図、役員名、産地の沿革
3. 組合事業
組合会館、組合事業内容、日被連関連事業（品質表示者番号制度、エコ・ユニフォームマーク）、収益事業（火災共済等）
4. 日被連エコ・ユニフォームマーク関係
5. 会員企業（会員名簿、取扱い商品ごとの名簿）
6. B I N G O レディースフェア関係
7. 品質表示の豆知識（関係規程体系図、表示対象一覧表、指定用語一覧表表示の方法、日被連の対応、革製品の表示方法）
8. T O P I C S（産地・組合の話題、情報等の提供）
9. L I N K 集（行政、関係団体、組合員、その他）
10. お問い合わせ（事務局へ E - mail にて）



〈トップページ〉

このホームページに関する忌憚のないご意見等をお寄せいただければ幸いです。今後もお役に立てる情報の提供に努力したいと思います。

繊維製品の原産国表示について

日本繊維産業連盟を事務局とする「繊維製品の原産国表示に係る研究会」【座長：(社)日本アパレル産業協会 理事長中瀬雅通氏】は繊維関係27団体の参加で「繊維製品の原産国表示のあり方について」を報告書としてまとめるとともに業界宣言「繊維製品の適正な原産国表示の推進に向けた繊維業界の取り組み」を発表しました。

原産国の偽装や誤表示の発生など

繊維製品の原産国表示については、輸入品の原産国を示す縫い付けラベル等の表示物を意図的に切り取って国産品と表示した原産国の偽装などや原産国に関する情報管理の一部に不備が生じ誤表示が発生するあるいは、全ての事業者に徹底されていないため、原産国表示がされていない商品が一部に出回るなどの問題が散見されています。

研究会を設置して「あり方」を検討 ～ 日本被服工業組合連合会も参加～

原産国に関する適切な情報が事業者から消費者に伝達されるために、現在、不当景品類及び不当表示防止法、商標法、関税法などの各法令あるいは、業界の自主ルールなどが存在し、適切な表示の実施に役立っていますが、今回更に事業者サイドとしてより適切に情報伝達を行うための方策のあり方について提言を行うため、研究会が設置されました。

この研究会には、当組合の上部団体であります日本被服工業組合連合会も参加し、その一翼を担っております。

報告書の要旨

研究会がまとめた報告書の要旨は次のとおりです。

1. 第1章

原産国表示に関する消費者の要求や法令により原産国の不当な表示を禁止し、各企業が自主的に原産国表示を実施している現状並びに原産地表示の推進や業界の自主的なルールの整備などの課題を記載。

2. 第2章

早急に着手すべき対策として、法令の遵守徹底、全ての繊維製品に対する原産国表示の推進及び原産国表示のマニュアル整備、また、長期的な対策として国産品の付加価値アピールやＩＣタグを用いた生産履歴による原産国表示の可能性検討を記載。

業 界 宣 言

「繊維製品の適正な原産国表示の推進に向けた繊維業界の取り組み」

平成17年8月29日

参加27団体名

(社)日本アパレル産業協会、日本被服工業組合連合会、
日本輸出縫製品工業協同組合連合会、日本アパレルソーイング工業組合連合会、
日本布帛製品工業組合連合会、全日本婦人子供服工業組合連合会、
(社)日本ボディファッション協会、日本毛織物等工業組合連合会、
日本絹人織織物工業組合連合会、日本綿スフ織物工業組合連合会、
日本織物中央卸商業組合連合会、日本タオル工業組合連合会、
日本タオル卸商連合会、日本毛布工業組合、(社)日本インテリアファブリックス協会、
日本ふとん製造協同組合、(社)日本フェルト協会、日本テントシート工業組合連合会、
日本ニット工業組合連合会、日本ニット中央卸商業組合連合会、
日本靴下工業組合連合会、日本手袋工業組合、日本繊維輸入組合、日本百貨店協会、
日本チェーンストア協会、(社)日本専門店協会、日本繊維産業連盟

各団体の会員企業は、CSR(企業の社会的責任)の立場から、その商品がどこで作られたかを消費者に伝えるため、原則として全商品に原産国表示を行っているが、その正確性を担保すべく会員企業に対し以下のことを実施するよう求めていくこととする。

1. 法令の遵守

不当景品類及び不当表示防止法、商標法、不正競争防止法、関税法の各法令に定められた原産地の不当表示の禁止に係る規定の遵守の一層の徹底を図る。

2. 原産国表示の推進

日本製品については、日本製と原産国表示を行うことをはじめ、原則として全ての製品について原産国表示を行うよう努める。

3. 原産国表示にあたってのマニュアルの整備

原産国表示については、原産国定義マニュアルと誤表示を防止するための運用ガイドラインの整備を図る。

日本国内の製品には国産品であることを明示

第23回ゴルフコンペ開催

第23回ゴルフコンペが、12月17日(土)新市クラシックゴルフクラブにおいて19名が参加して開催されました。

当日は、生憎雪まじりの悪天候のもとで、参加者一同は「寒い、寒い」と言いながらも最後までプレーを続けました。

このコンペには、優勝カップが日本繊維新聞社から、ゲンゼ(株)及び倉敷繊維加工(株)様から参加賞がそれぞれ贈呈していただきました。又、信岡理事長からは特別賞が寄贈されました。ありがとうございました。



なお、当日の成績は次のとおりです。

順位	氏名	会社名/役職	OUT	IN	GROSS	HDPC	NET
優勝	橋高 佳明	橋被服(株)/社長	54	50	104	32.4	71.6
準優勝	下江 秀志	丸江商店/代表者	47	50	97	24.0	73.0
3	内田 隆之	ビッグボーン(株)/社長	46	45	91	16.8	74.2
4	平 謙介	クロダルマ(株)/社長	43	43	86	10.8	75.2
5	若林 満治	(株)山武商店/会長	43	47	90	14.4	75.6
6	田邊 萃	田邊(株)/社長	47	46	93	16.8	76.2
7	中塚 恭平	中塚被服(株)/社長	44	42	86	9.6	76.4
8	永久 光紀	永久商店/代表者	46	49	95	18.0	77.0
9	田邊 和憲	山和(株)/社長	48	49	97	19.2	77.8
10	中根 義明	リミット(株)/副社長	46	42	88	9.6	78.4
11	出原 正博	(株)自重堂/社長	51	45	96	16.8	79.2
12	信岡 正郎	(株)コーコス信岡/社長	55	52	107	27.6	79.4
13	山名 作太	(株)山名繁治郎商店/社長	54	52	106	26.4	79.6
14	戸田 清登	八チダイヤ(株)/専務	49	49	98	16.8	81.2
15	瀬尾 迪宏	瀬尾(株)/会長	51	50	101	19.2	81.8
16	清田 寛	ゲンゼ(株)/課長	55	54	109	26.4	82.6
17	児玉 廣造	旭蝶繊維(株)/社長	61	53	114	27.6	86.4
18	三好 勇	三好商事(株)/会長	50	63	113	25.2	87.8
19	一色 浩之	一色(株)/社長	70	56	126	36.0	90.0

(競技方法：新ペリア方式)